

CAMPANIA „ÎNCHIDE, STINGE, RECICLEAZĂ”

- rezultate -

Agenția Națională pentru Protecția Mediului, în parteneriat cu Asociația Națională pentru Protecția Consumatorilor și Promovarea Programelor și Strategiilor din România a inițiat campania „ÎNCHIDE, STINGE, RECICLEAZĂ”, campanie care și-a propus conștientizarea, educarea și stimularea angajaților agențiilor pentru protecția mediului din România, în vederea reducerii consumului de apă și energie electrică.

Grupul țintă – angajații agențiilor de mediu din România a fost intenționat selecționat, deoarece reprezentanții autorităților de mediu trebuie să fie primii care să adopte un comportament ecologic pentru a servi drept exemplu tuturor cetățenilor.

Obiectivele campaniei au fost

- conștientizarea, educarea și stimularea angajaților agențiilor pentru protecția mediului din România, în vederea reducerii consumului de apă și energie electrică,
- dezvoltarea spiritului civic al cetățenilor în vederea adoptării unei atitudini responsabile față de consumul resurselor naturale.

Principalele teme ale campaniei au fost reducerea consumului de apă și a consumului de energie electrică.

În perioada 15 mai – 15 august 2008, agențiile pentru protecția mediului au monitorizat consumurile proprii de apă și energie electrică, care au fost apoi raportate echipei de monitorizare a campaniei de la Agenția Națională pentru Protecția Mediului. În urma analizei datelor raportate, rezultatele campaniei au fost următoarele:

CONSUMUL DE APĂ POTABILĂ

- I. APM HUNEDOARA – procentul de reducere a consumului de apă 79%
- II. APM SATU-MARE – procentul de reducere a consumului de apă 73%
- III. APM NEAMȚ – procentul de reducere a consumului de apă 62%

CONSUMUL DE ENERGIE ELECTRICĂ

- I. APM BOTOȘANI – procentul de reducere a consumului de energie electrică 34,4%
- II. APM HUNEDOARA – procentul de reducere a consumului de energie electrică 30%

III. APM VASLUI – procentul de reducere a consumului de energie electrică 28%

Premierea agenților care au realizat cele mai mari reduceri ale consumului de apă potabilă, respectiv energie electrică se va face astfel:

pentru economia apei potabile

- ❖ locul 1 – 50 neoane, 6 baterii pentru lavoar, 2 cutii de hârtie reciclată
- ❖ locul 2 – 35 neoane, 4 baterii pentru lavoar, 4 cutii de hârtie reciclată
- ❖ locul 3 – 20 neoane, 2 baterii pentru lavoar, 6 cutii de hârtie reciclată

pentru economia energiei electrice

- ❖ locul 1 – 50 neoane, 6 baterii pentru lavoar, 2 cutii de hârtie reciclată
- ❖ locul 2 – 35 neoane, 4 baterii pentru lavoar, 4 cutii de hârtie reciclată
- ❖ locul 3 – 20 neoane, 2 baterii pentru lavoar, 6 cutii de hârtie reciclată

www.protectia-mediului.org
www.protectia-consumatorilor.ro



o9 atitudine!
www.o9atitudine.ro



Respectă natura

Închide. Stinge. Reciclează.

PARTENER



ANPM
Agenția Națională pentru Protecția Mediului